

ALLEGATO TECNICO AL PROGETTO

made in italy's heritage

PALINSESTO - CONTENUTI - RENDERS 3D

TORINO

9 - 17 Novembre 2024

INDICE

	Introduzione.....	3
	Contenuti dell'evento.....	4
	Attività culturali.....	5
	Educational.....	6
	Enti territoriali.....	7
	Engagement e comunicazione.....	8
	Media Partner e Eventi.....	9
	Location - Rendering.....	10
	Stutture.....	11
	Brand Sponsor.....	12
	Contatti.....	14



INTRODUZIONE

L'evento celebra l'inestimabile patrimonio del Made in Italy e la sua straordinaria eredità.

Attraverso **un affascinante viaggio temporale** che abbraccia dagli anni '50 fino ai giorni nostri, viene presentata una suggestiva retrospettiva incentrata sull'evoluzione dei marchi che hanno reso rinomati in tutto il mondo la creatività e l'artigianato italiani.

In aggiunta a ciò, si propone una riflessione prospettica che approfondisce ed esplora le direzioni evolutive degli stessi marchi alla luce delle attuali **sfide sociali e ambientali**.

Questa manifestazione coinvolge una vasta gamma di iniziative, tra cui una straordinaria **mostra temporanea** dedicata ai brand storici del tennis, una serie di stimolanti *conversazioni* in collaborazione con la Città di Torino, un coinvolgente percorso visivo grazie alla partecipazione della Film Commission Torino Piemonte. Sono incluse anche *attività educative* e incontri interessanti e coinvolgenti tra imprenditori e studenti, organizzati in stretta collaborazione con UNITO e SIH.

Inoltre, è previsto un ricco **calendario di eventi** di intrattenimenti, esperienze coinvolgenti ed incontri con brand ambassador delle maison, il tutto finalizzato a promuovere le eccellenze del nostro territorio al pubblico internazionale delle ATP Finals, ai turisti, ai cittadini torinesi e a tutti gli appassionati al mondo del tennis.

CONTENUTI DELL'EVENTO

Attività culturali

- 70 ANNI DI TENNIS: "LE LEGGENDE DEL TENNIS: UN VIAGGIO EMOZIONALE ATTRAVERSO I BRAND STORICI"
- TALKS TEMATICI
- ATTIVAZIONI FORMATIVE CON IL DIPERTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO

Educationals

- SPORT INNOVATION HUB
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
- DIPERTIMENTO DI MANAGEMENT

Enti territoriali

- UNIONCAMERE - EEN
- CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO
- REGIONE PIEMONTE

Engagement e comunicazione

- SOCIAL ROOM
- VR - TENNIS VIRTUALE
- LED WALL - PROIEZIONI E PROMOZIONE
- COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONE DEL CALENDARIO ATTIVITÀ

Media Partner e Eventi

- MEDIA PARTNER
- MEET&GREET CON TESTIMONIAL
- COMUNICAZIONE CORPORATE SPONSORS



Attività culturali

TALKS TEMATICI

Un calendario di talk che vede tragli argomenti da trattare raggruppati in cluster tematici per facilitarne l'accesso da parte del pubblico, mette a confronto **panels di imprenditori, designers, esperti di comunicazione e marketing, startupper, innovatori e investitori** al fine di trattare i temi relativi alle sfide sociali e ambientali del futuro e consente ai brand di portare in evidenza e di mettere a confronto le loro scelte strategiche in tal senso.

Ai cluster tematici si affiancano **momenti di celebrazione dell'heritage** dei brand che hanno reso celebre il Made in Italy nel mondo vivendoli attraverso gli occhi e i racconti dei protagonisti che li hanno vissuti e interpretati.

ATTIVAZIONI FORMATIVE CON UNITO E IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO

A pochi mesi dalla mostra, Fashion Team, in collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, ha piacere di sottoporre agli studenti il progetto "**Made in Italy's heritage**", soffermandosi e divulgandone i valori che lo contraddistinguono.

Dopo la presentazione dell'iniziativa, agli alunni viene assegnata un'esercitazione formativa che permette loro di approfondire il tema oggetto di studio. A una scadenza prestabilita, vengono selezionati i cinque migliori elaborati, a seguito di un'attenta valutazione a cura dello staff di FT di concerto con il corpo accademico.

I vincitori, invitati presso la geosfera installata per l'evento, hanno l'opportunità di esporre le loro creazioni al pubblico di sponsor durante uno dei giorni fissati per la mostra (idealmente il 13 Novembre). e di confrontarsi con i rappresentanti degli sponsor.



SPORT INNOVATION HUB

Sport Innovation Hub APS (SIH), è un'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro nata a Torino nel 2018.

Da cinque anni costruisce progetti nazionali di innovazione culturale che utilizzano lo Sport come strumento per migliorare il coinvolgimento dei giovani nei processi di apprendimento e delle relazioni sociali, con particolare attenzione all'ambiente e alle tecnologie avanzate co-progettando percorsi formativi insieme a enti e istituzioni.

Tra questi vi è il sistema di istruzione tecnologica superiore (ITS), istituito in Italia per ampliare la formazione professionalizzante di figure con elevate competenze tecniche. L'obiettivo è di colmare progressivamente la mancata corrispondenza tra la domanda e l'offerta di lavoro assicurando con continuità un flusso di tecnici superiori a livello post-secondario.

Il progetto Made in Italy's heritage - 70 anni di tennis, proposto in occasione dell'edizione 2024 di ATP Finals a Torino, risulta un contesto progettuale ideale per affrontare in maniera educativa il tema delle conoscenze e delle competenze utili per inserirsi con successo nel mondo del lavoro

L'iniziativa sarà rivolta a giovani di tutta Italia che frequentano gli indirizzi "Made in Italy" presso ITS e istituti secondari di II grado con l'obiettivo di avvicinare mondo dello Sport e diversi settori industriali così come di rafforzare la coesione tra gli stakeholder dell'ecosistema sportivo e le relazioni tra il Piemonte e tante altre regioni italiane.



UNIONCAMERE - EEN

Unioncamere Piemonte in collaborazione con la Camera di commercio di Torino nell'organizzazione di un evento internazionale di **incontri bilaterali tra imprese di settore**, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea cofinanziata dalla Commissione Europea che aiuta le PMI a crescere, innovarsi ed internazionalizzarsi.

L'evento si sviluppa su due giornate durante le quali, previa registrazione dei partecipanti su un portale dedicato, le aziende interessate attraverso un B2B hanno modo di generare accordi commerciali con aziende / partners internazionali e di sviluppare nuovi progetti **al fine di incentivare l'innovazione e facilitare l'accesso a nuovi mercati**.

Inoltre, si possono prevedere alcuni momenti di incontro con le imprese in cui, tramite workshops dedicati e invitando relatori esperti e stakeholders di settore, si possono **indagare temi di interesse collettivo quali design, innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione** e molti altri.

CONSULTA PER LE PERSONE CON DIFFICOLTA'

Consulenza e collaborazione per l'inserimento del tema relativo all'inclusività e alla valorizzazione dei soggetti portatori di disabilità nel tessuto produttivo e professionale oltre che sociale. Con il presidente Giovanni Ferrero stiamo finalizzando interventi con panel di esperti e rappresentanti dell'industria, dello sport e del comparto fashion per effettuare un'analisi puntuale della situazione attuale e del panorama futuro legati ai valori di integrazione attiva delle persone con disabilità.



SOCIAL ROOM

Spazio di espressione creativa caratterizzato da un backdrop con gli hashtag dei brand ospiti e degli enti territoriali con lo scopo di **coinvolgere utenti di ogni età tramite attività di engagement e gaming**. Essa si propone ulteriormente come luogo di incontro tra i panels degli ospiti, i media ufficiali e quelli accreditati come indipendenti, con la possibilità di realizzare contenuti più professionali da spendere sui social. La Social Room promuove l'evento attraverso una comunicazione cross mediale amplificando in questo modo la visibilità corporate degli sponsor e **rendendo virale la comunicazione dei valori culturali che caratterizzano il progetto** stesso.

VR - TENNIS VIRTUALE

Un'area gaming, dedicata ad hoc, dà la possibilità ai visitatori di immergersi in un mondo di realtà virtuale dove, indossando un apposito visore, possono giocare una breve partita a tennis. L'idea è quella di proporre una tecnologia che permette **un'esperienza di gioco personalizzata** attraverso l'inserimento di contenuti brandizzati con i loghi degli sponsor dell'evento. I visitatori possono vivere la simulazione di una partita di tennis contro l'avatar virtuale di un campione del passato.

LED WALL - PROIEZIONI E PROMOZIONE

Grazie alla collaborazione con Film Commission celebriamo il tennis come uno **sport che unisce le persone e promuove uno stile di vita attivo**. Con riprese coinvolgenti di match, lezioni e momenti di relax nei luoghi suggestivi del territorio, i video ispirano sia gli appassionati di tennis sia gli amanti del viaggio a esplorare e partecipare alla comunità locale.

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONE DEL CALENDARIO ATTIVITÀ

Centro media di riferimento e ufficio stampa per la **comunicazione istituzionale attraverso annunci online, mailing e comunicati stampa** per la promozione delle attività a calendario, idee e valori dell'evento.

MEDIA PARTNER

- **DISCO RADIO** - Presidio interno all'area eventi per comunicare i valori intrinseci della mostra, anche attraverso la registrazione dei contenuti proposti e l'intervista ai personaggi dei talk.
- **FORCE ONE** - Luxury magazine con sede nel Principato di Monaco per la comunicazione dei valori dell'evento e del territorio ad un pubblico oltre confine.

MEET&GREET CON TESTIMONIAL

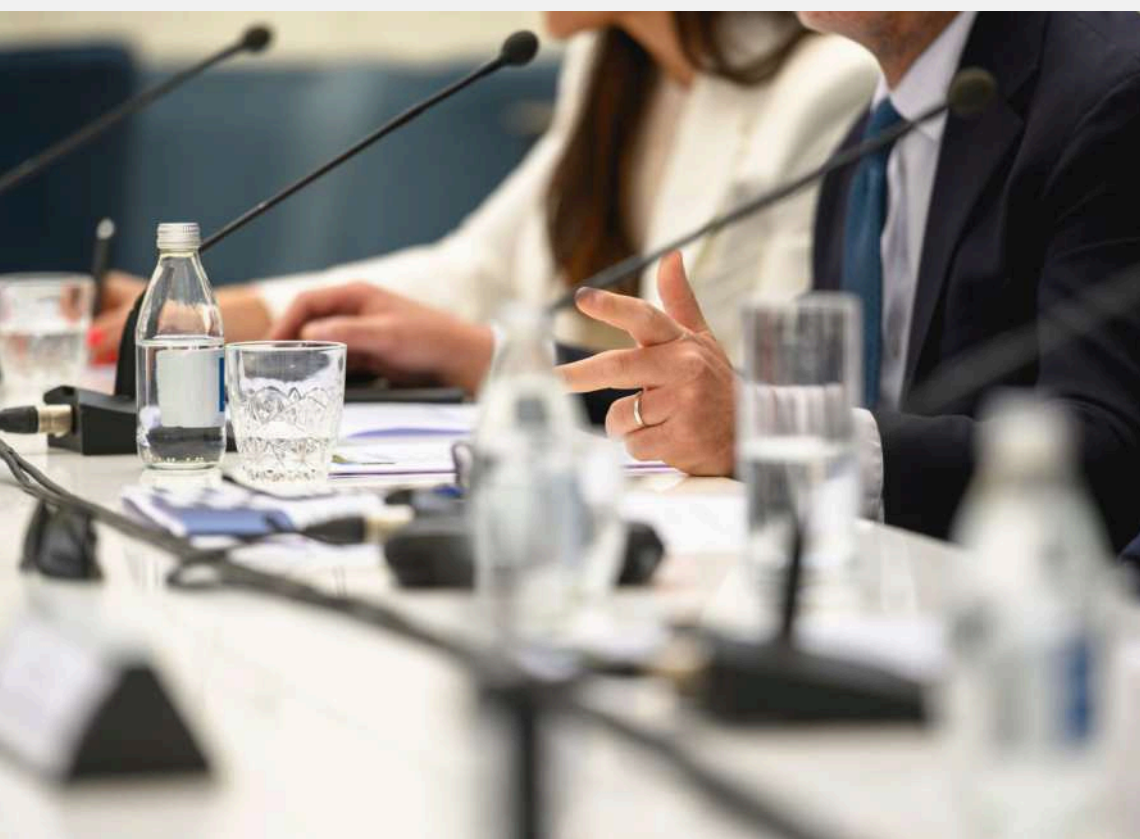
Incontro con gli **ambassador dei brand** i quali restano a disposizione del pubblico per la realizzazione di contributi social e per l'intrattenimento con giochi a tema tennis (specie se testimonial ex atleti). Interventi di moderatori che vivacizzano l'atmosfera e che moderano la relazione con il pubblico.

COMUNICAZIONE CORPORATE SPONSORS

Sponsorizzazione di contenuti: Lo sponsor può finanziare la produzione di contenuti correlati all'evento, come video promozionali, articoli editoriali o podcast. La loro distribuzione avviene attraverso i propri canali di comunicazione e quelli dell'evento, aumentando la visibilità del marchio e offrendo valore aggiunto al pubblico.

Esperienze di attivazione del marchio: Lo sponsor può creare diverse attività di engagement durante l'evento per far conoscere il proprio marchio al pubblico. Queste esperienze possono includere stand interattivi, campioni gratuiti, attività promozionali e dimostrazioni di prodotti.

Coinvolgimento della stampa: Lo sponsor può invitare i media a partecipare all'evento e fornire loro materiale informativo e opportunità per interviste esclusive. Inoltre, può organizzare conferenze stampa per annunciare nuove iniziative o partnership legate all'evento.



LOCATION – RENDERING

L'ambientazione ottimale per un'attività dedicata al grande pubblico è la piazza perchè ne consente la massima fruizione.

Piazza Arbarello, area pedonale nonché uno dei celebri salotti del centro di Torino, è la location ideale ove collocare un'attività accessibile liberamente dal pubblico garantendo al contempo un flusso continuo di visitatori grazie all'adiacente via Garibaldi e a un avanposto che viene collocato nella via con caratteristica di "drive to".

Le attività ricreative sono strategicamente inserite all'interno di una geosfera o tensostruttura appositamente collocata nella piazza, creando un ambiente coinvolgente e stimolante. Parallelamente, le iniziative culturali, i percorsi educativi e i talk tematici si tengono negli spazi della **Fondazione CCA**, garantendo un contesto autorevole e idoneo per la condivisione di contenuti di alto valore.

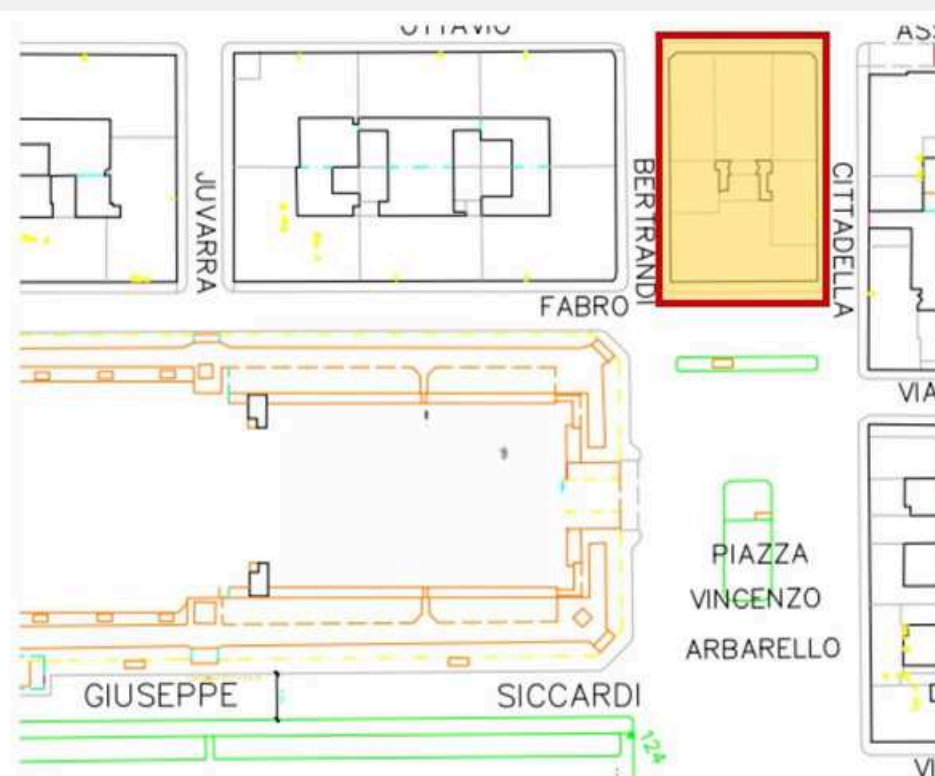


STRUTTURE

GEOSFERA EVENTI

Geosfera in cristal trasparente adibita ad head quarter eventi, intrattenimento, engagement, e punto di contatto dei partner dell'evento con il pubblico.

La tensostruttura delle ATP Finals è un innovativo spazio polifunzionale dedicato all'intrattenimento del pubblico. Al suo interno, una Social Room per la diffusione di contenuti virali, un Media Center all'avanguardia, e un palco con videowall per eventi interattivi e ludici. Le aziende partner hanno corner dedicati per promuovere i propri prodotti attraverso degustazioni e momenti esperienziali, offrendo al pubblico un'immersione completa nell'atmosfera esclusiva dell'evento.



FONDAZIONE CCA REAL COLLEGIO CARLO ALBERTO

Una location attigua alla piazza all'interno del quale trovano spazio una serie di attività dei brand partner del progetto.

La partnership con la Fondazione Collegio Carlo Alberto ci permette di contestualizzare al suo interno masterclass, confronti e dibattiti sugli otto cluster tematici dell'evento.

I panel, composti da esperti, imprenditori e rappresentanti del Made in Italy, offrono un'occasione preziosa di visibilità, di comunicazione corporate del brand e di partecipazione a discussioni su tematiche rilevanti come fashion, design, valori sociali dello sport, oltre che comunicare i valori aziendali e le strategie messe a punto nel rispetto dell'ambiente, delle diversità e dell'integrazione sociale.



BRAND SPONSOR

All'interno della geosfera sono allestite delle aree distintive dedicate a ciascun marchio sponsor dell'iniziativa. Queste zone sono concepite in modo tale da far risaltare l'eccellenza e la tradizione italiana incarnate nei prodotti e valori di ogni brand.

La struttura espone il nome dell'evento in attesa di un Title Sponsor che possa conferire prestigio e supporto finanziario. Quest'ultimo ha l'opportunità di associare la propria identità ad un evento di grande rilevanza culturale e promozionale, contribuendo al successo e alla visibilità di "Made in Italy's Heritage".

L'iniziativa fa parte del programma di



Con il patrocinio di:



Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



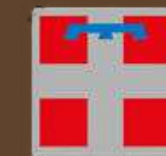
Confartigianato
IMPRESE PIEMONTE



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CITTA' DI TORINO



REGIONE
PIEMONTE

In collaborazione con:



Media partner:



MARKETING OMNICHANNEL SALES &
DIGITAL MANAGEMENT
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO




CONTATTI

 @fashionteamt torino

 fashionteam

 fashionteam

 info@fashionteam.it
webclub@fashionteam.it

 FASHION TEAM
C. so Vittorio Emanuele II, 74
10121
Torino - Italia
+39 011 540101



Key Account Event Manager

Roberto Maglietti
r.maglietti@fashionteam.it

Special Project Advisor

Miguel Cardillo
Federica Cencig

